



CORSO GRATUITO DI **TECNICO PER LO SVILUPPO DELLA NEW HOSPITALTY**

DURATA: 200 ORE

DESTINATARI

Giovani da 18 a 29 anni, disoccupati che non frequentano l'università, in possesso del titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura opera nell'ambito del marketing, in strutture rappresentative del turismo territoriale. Lo specialista per lo sviluppo della New Hospitality è colui che, attraverso un'analisi del mercato e della struttura turistico alberghiera di riferimento, individua idee innovative e creative per riqualificare con successo l'impresa accompagnandola verso target, mercati e nuovi servizi.

Il corso si prefigge di mettere a confronto i partecipanti con le più moderne strategie di comunicazione, volte a sfruttare le innumerevoli opportunità e le tecnologie Web più sofisticate legate all'avvento dei social network e degli strumenti di ultima generazione

CONTENUTI DEL CORSO

- Marketing strategico ed esperienziale

- Il cliente in un'ottica di marketing
- Innovazione, ricerca e nuovi servizi
- Analisi competitiva applicata all'impresa turistica
- Dimensione tecnologica del turismo
- Project Work
- Visita guidata

La frequenza al corso è totalmente gratuita. Agli allievi partecipanti al corso sarà riconosciuta l'indennità di frequenza pari a 1,00 euro/ora per tutta la durata del percorso formativo.

Alla conclusione verrà rilasciata l'**ATTESTAZIONE DI FREQUENZA**.

ISCRIZIONE

L'interesse al corso dovrà essere espressa a logostirocinio@gmail.com allegando carta di identità, codice fiscale, titolo di studio, recapito telefonico, mail di contatto. Un nostro collaboratore provvederà poi a ricontattare l'interessato.

ULTERIORI INFORMAZIONI ALLO 080.332.3916.